

## Historique WD-40

---

En 1953, une petite entreprise de trois personnes nommée Rocket Chemical s'établit pour créer une gamme de produits anticorrosion et de dégraissants destinés à l'industrie aéronautique. Il s'agissait d'un petit laboratoire situé à San Diego en Californie.



Il leur fallut 40 tentatives pour obtenir la formule 'chasseuse d'humidité' (WD-40 signifiant « Water Displacement », 40<sup>ème</sup> tentative) Mais il est clair que ce fût la bonne, car la formule originale secrète de WD-40 est toujours la même aujourd'hui.



La société Convair fût la première à utiliser WD-40 pour protéger ses missiles Atlas de la corrosion. Le produit marcha si bien que plusieurs employés commencèrent à ramener du WD-40 chez eux.

Quelques années après la première utilisation industrielle de WD-40, le fondateur de Rocket Chemical Company, Norm Larsen, fit l'expérience de mettre WD-40 en aérosol car il présentait que les consommateurs pourraient avoir l'usage de ce produit. Le produit fit sa première apparition sur les étagères d'un magasin de San Diego en 1958.

En 1960 l'entreprise avait plus que doublé de taille avec sept personnes qui vendaient chacune 45 cartons en moyenne par jour aux quincailleries en sillonnant les alentours de San Diego dans leurs fourgonnettes... En 1961, un premier semi-remorque complet fût expédié. A cette époque l'ouragan Carla avait dévasté la côte ouest de la Floride. Ce jour là les employés vinrent travailler un samedi afin de faire face à cette demande exceptionnelle. WD-40 fût utilisé pour la remise en état des véhicules et équipements qui avaient été inondés.

En 1969 la société fût rebaptisée WD-40 à l'image de son unique produit. Depuis cette époque, WD-40 a grandi pas à pas et est maintenant un produit de grande consommation, utilisé aussi bien par les professionnels que les particuliers, sur des marchés aussi diversifiés que l'industrie, l'automobile, le sport (voile, deux-roues, pêche et chasse, etc.), l'aviation, la quincaillerie, le bricolage, le bâtiment, l'agriculture et la motoculture.

Au cours de toutes ces années, des milliers d'utilisateurs de WD-40 ont écrit des lettres de recommandation afin de nous faire partager un usage souvent unique, sinon parfois bizarre, du produit. Certaines des histoires les plus folles mentionnent un chauffeur de bus australien qui avait utilisé WD-40 pour faire sortir un python qui s'était coincé dans l'essieu de son autobus ou encore celle d'officiers de police qui utilisèrent WD-40 aux Etats-Unis afin de déloger des voleurs dissimulés dans les conduites d'air conditionné d'un grand magasin.



En décembre 1995, WD-40 Company fit l'acquisition de la marque centenaire 3-EN-UN auprès du groupe Reckitt & Coleman. 3-EN-UN, avec sa fameuse burette d'huile permettant des applications précises, fit un mariage réussi avec WD-40. En mai 1999, WD-40 Company ajouta une corde à son arc avec l'acquisition et le lancement au Royaume Uni de LAVA, racheté à Block Drug Company. Lava est une des marques les plus célèbre de savons d'atelier aux Etats-Unis. Depuis ces premières années de la conquête de l'espace où les quelques employés ramenaient du produit à la maison, WD-40 Company a grandi et compte aujourd'hui plus de 200 employés dans le monde entier. Le siège et les sites de production se sont étendus pour inclure aujourd'hui trois divisions dans le monde (Les Amériques, l'Europe et l'Asie Pacifique) et des bureaux en Europe et Asie.



**DECLOEDT** S.A. - N.V.  
world wide clean

Rue de Birmingham straat 56 • Bruxelles 1080 Brussel

☎ : 02/410.01.86 • Fax : 02/410.00.84

Site : [www.decloedt-wwc.be](http://www.decloedt-wwc.be) E-mail : [info@decloedt-wwc.be](mailto:info@decloedt-wwc.be)