

## MERKHISTORIEK WD-40

---

In 1953 probeerden de 4 medewerkers van de kleine Rocket Chemical Company een hele serie corrosiebeschermings- en reinigingsmiddelen te ontwikkelen in een klein laboratorium in San Diego, California.



Na de veertigste test was men eindelijk tevreden met het resultaat: de vochtverdringer **Water-Displacement 40** was geboren. Deze oorspronkelijke formule van WD-40, die door de onderneming nog steeds streng geheim wordt gehouden, wordt ook nu nog voor de productie van WD-40 gebruikt.

De buitengewone eigenschappen van het product imponeerden niet alleen de bedrijven uit de ruimtevaartsector zoals Convair, maar de vonk sloeg ook over naar het personeel, die WD-40 thuis gebruikten.

De vraag naar WD-40 was zo groot dat oprichter Norm Larsen in 1958 besloot om WD-40 in spuitbussen te gaan verkopen. In 1960 bestond het bedrijf uit 7 personen die WD-40 in de regio San Diego uit de kofferbak aan handelaren verkochten. Een jaar later moesten de personeelsleden overwerken om aan de vraag te kunnen voldoen die ontstaan was nadat de orkaan "Carla" over het land was geraasd. WD-40 kreeg de machines en installaties weer draaiende.

1969 was het jaar dat de Rocket Chemical Company omgedoopt werd in de naam van het meest succesvolle merk: WD-40 COMPANY

Elk jaar weer krijgt WD-40 COMPANY honderden dankbrieven van gebruikers van WD-40 met nieuwe, eenvoudige en ook buitengewone toepassingsmogelijkheden. Voor diegenen die WD-40 als probleemoplosser ontdekt hebben is het merk al lang een begrip. WD-40 is overal te vinden: in de industrie, in de automotivesector, in de lucht- en ruimtevaart, in de land- en bosbouw ..., maar ook thuis, in de tuin en bij het uitoefenen van uw hobby's.

In december 1995 kocht WD-40 COMPANY het merk 3 in One oil. Met haar doordachte telescopespuitje om de kruipolie daar naar toe te brengen waar die naar toe moet, past 3 in One uitstekend bij WD-40 Multispray.

Het volgende merk dat aan het assortiment werd toegevoegd (in 1999) was Lava handreinigingsproducten, het toonaangevende merk in de Verenigde Staten.

Verder acquisities volgen met in 2000 de overname van de Global Household Brands en in het jaar 2002 door de aankoop van SPOT SHOT vlekkenreiniger voor tapijten en vloerbedekking.

Op dit moment heeft WD-40 COMPANY meer dan 200 medewerkers, die overal ter wereld de ontwikkeling van de onderneming en z'n producten meewerken.

